

KOL网红营销服务

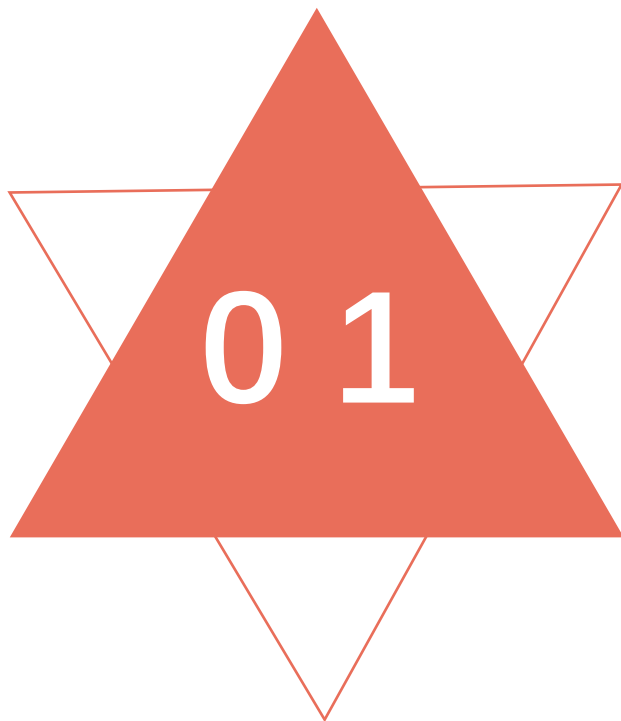




目录

- 1 业务介绍
- 2 网红分类
- 3 给予电商卖家的价值
- 4 案例分析
- 5 网红卡
- 6 报价





业务介绍

UNLOCKING SOCIAL COMMERCE

我们相信

客户利益代言

是最有效的营销方式。

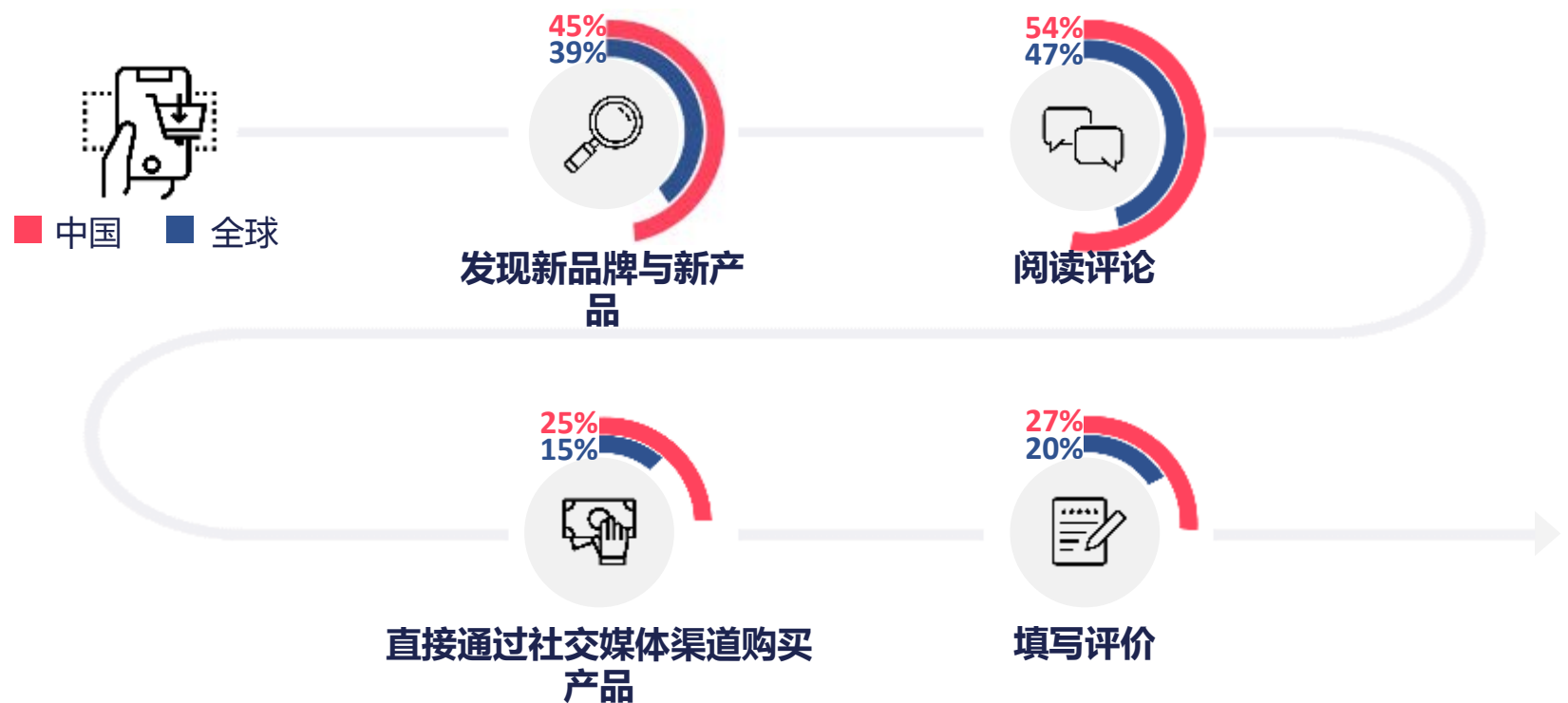
我们为品牌提供在社交媒体上发展

用户生成内容（UGC）的解决方案。

电商的未来趋势是**社交性的**。

社交电商的最佳示例在中国，在中国社交媒体已渗透到端到端客户之旅中

中国和全球受访者在购物体验中使用社交媒体的数据对比




小红书
通过口碑与用户生成的内容
发展电商

我们的
业务

70,000

活跃的网红

550

每月活动

50%

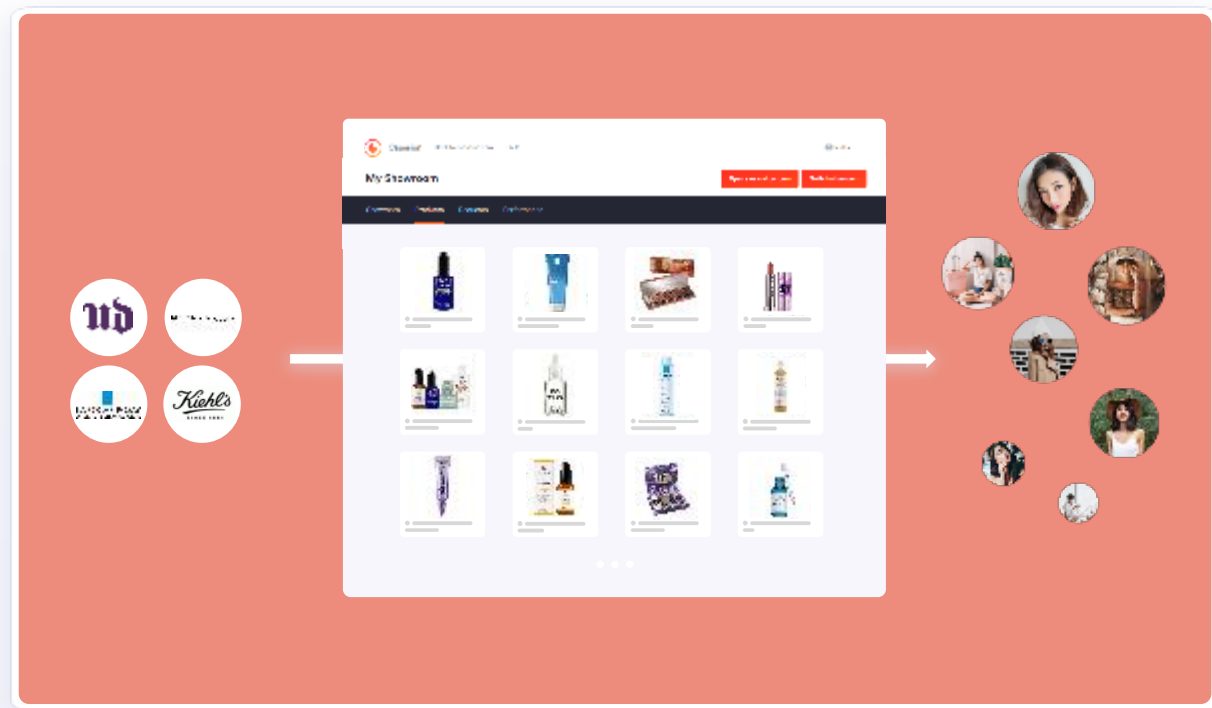
技术团队

全球覆盖



● 办公室

能随时随地生成有影响力内容



ESG系统如何运作

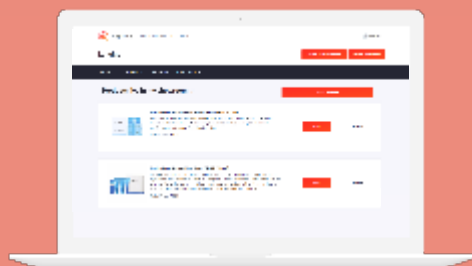
列出你的产品

批准网红的请求

监督表现、优化及重复!

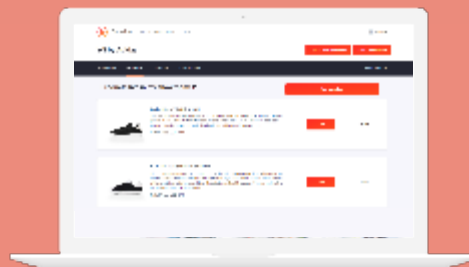
简单3步骤 扩展你的社交媒体渗透率

1



列出你的产品

2



批准，并将产品寄给你喜欢的网红

3



监控帖子的传播



网红提出合作请求



网红在Instagram上发布他们的作品



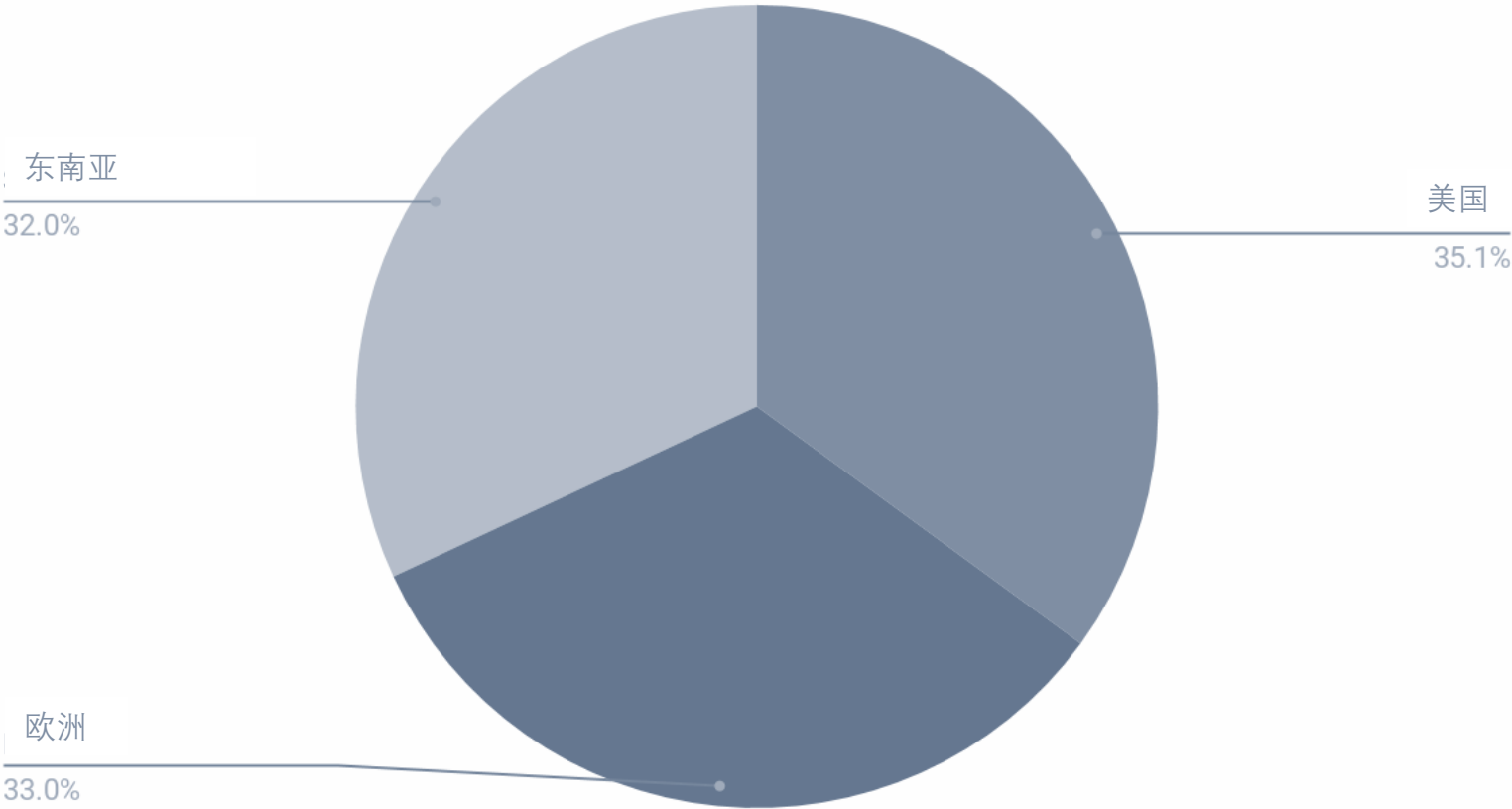
02

网红分类

Influencer community

我们的网红社群拥有全球影响力

我们的网红社群地理分布



网红遍布全球

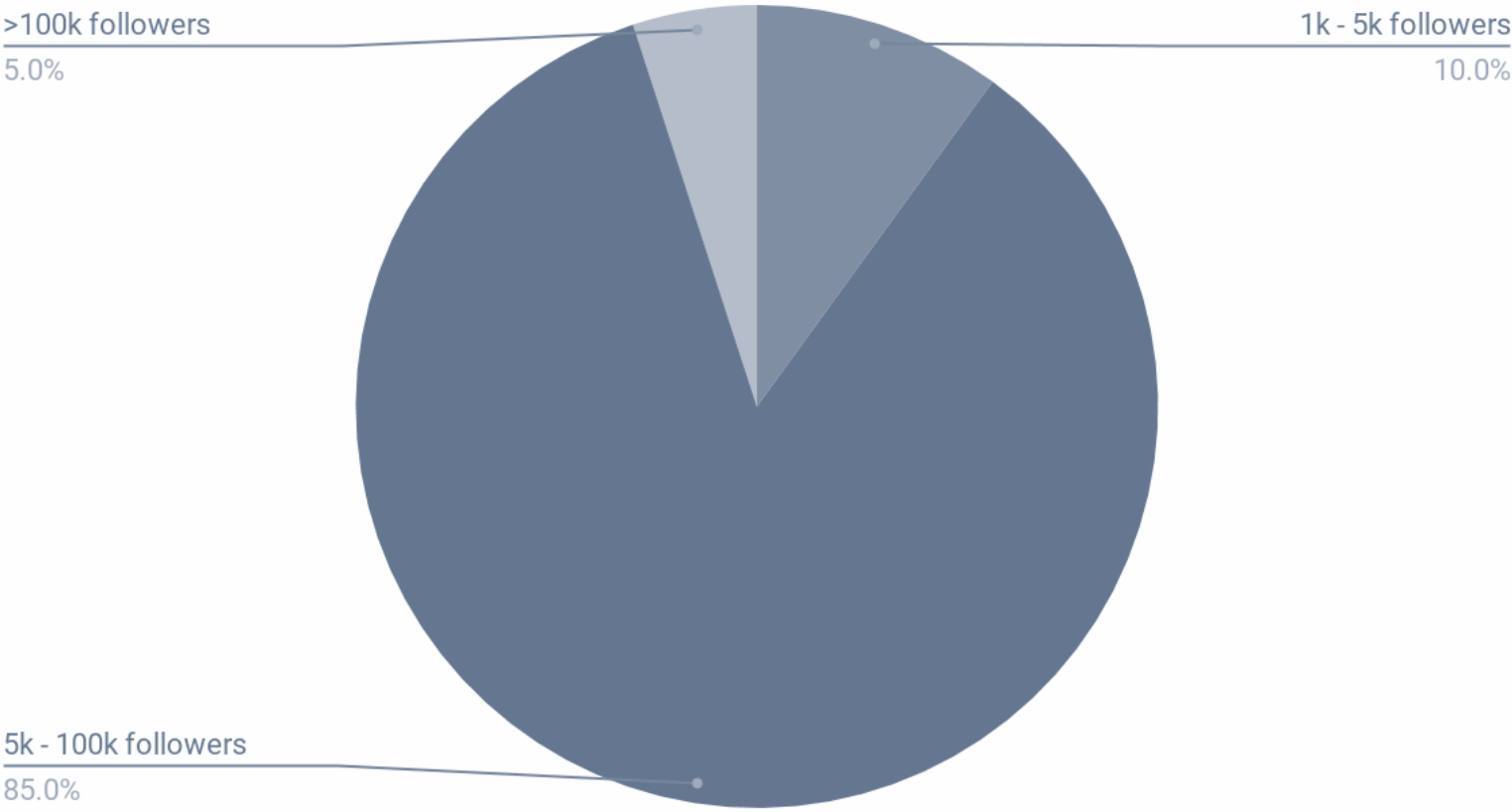
我们的社群活跃在世界上发展最快的地区，拥有非常高的社交媒体使用率。



70,000
活跃网红

我们的社群覆盖所有的网红类型

我们社群的网红影响范围如下



明日之星

10%的网红属于该范畴
早期阶段确定具有较高潜力及顶级内容的网红



核心用户

85%的网红属于该范畴
愿意生成内容以换取产品

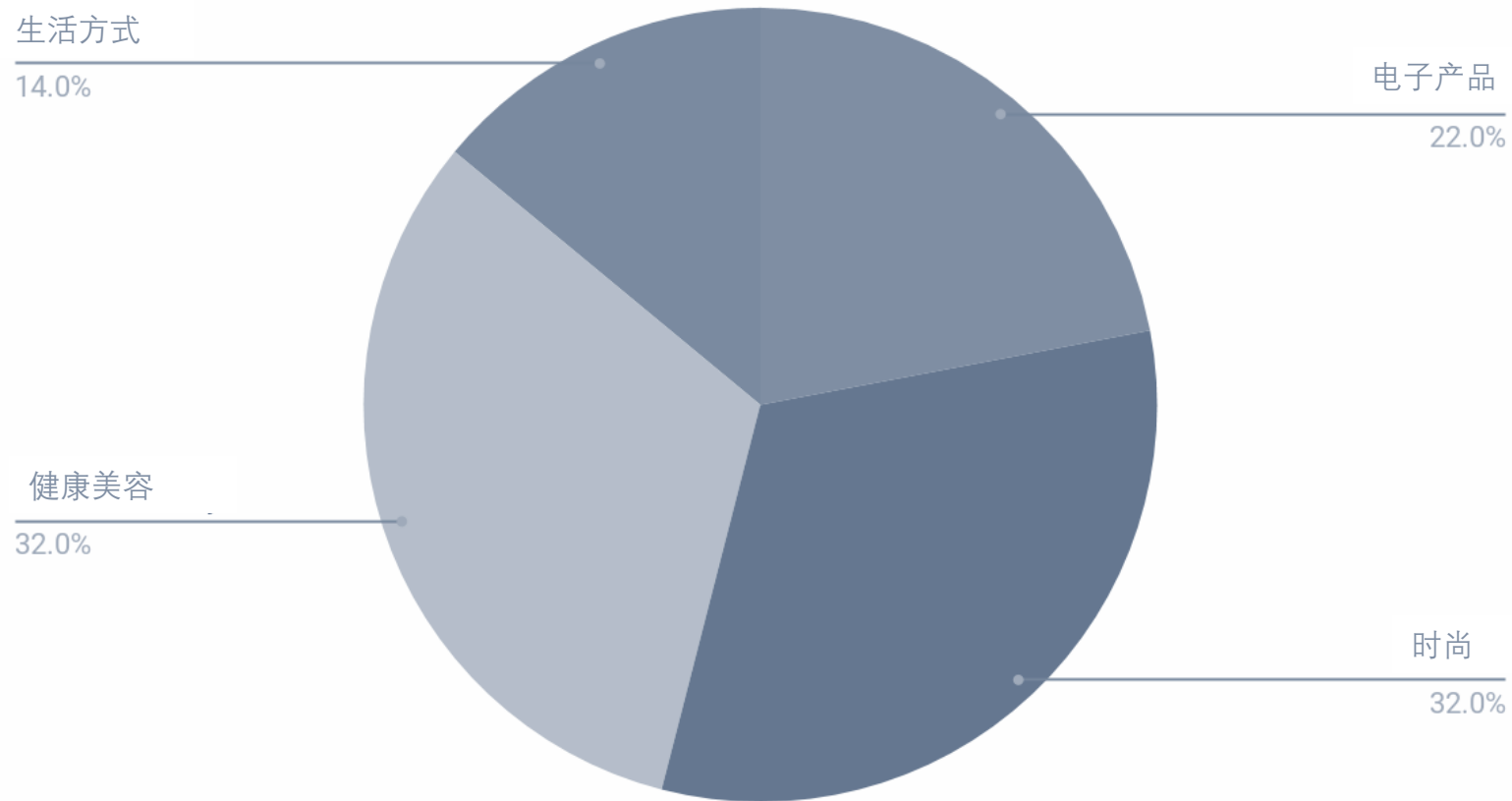


超级网红

5%的网红属于该范畴
拥有大量合作项目的知名网红，通常要求付费生成赞助内容。

我们的社区覆盖所有的网红类型

我们社群的网红主要类别分布



ESG对网红质量的把控



优质用户群

所有网红都需要经过人工审核批准才能加入并使用ESG网红社群

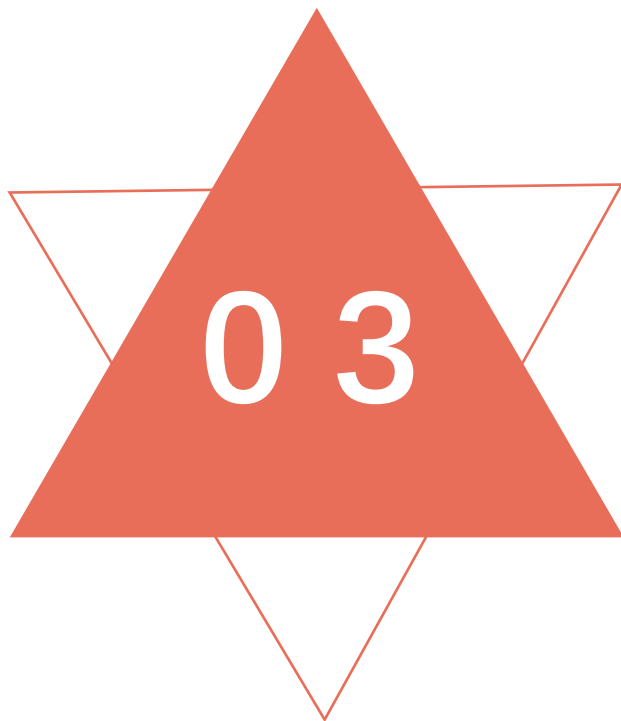
每个网红必须：

1. 数量和质量上满足所有提到的标准

2. 愿意免费获得产品以换取内容

3. 与我们有直接的关系



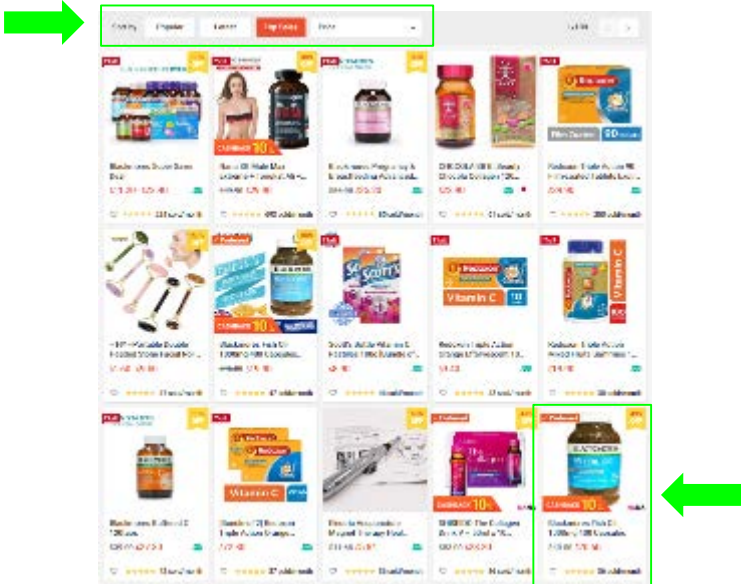


给予电商卖家的价值

E-commerce seller one-pager

给予电商卖家的价值

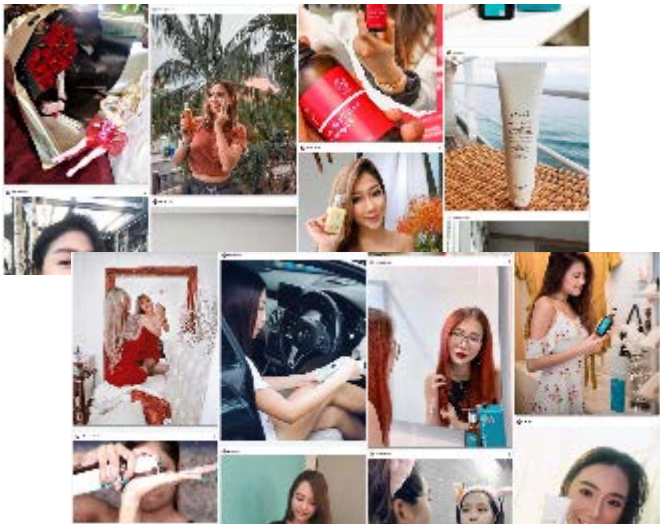
SHOPEE SEA & 全球顶级美容产品销售
商白金合作伙伴



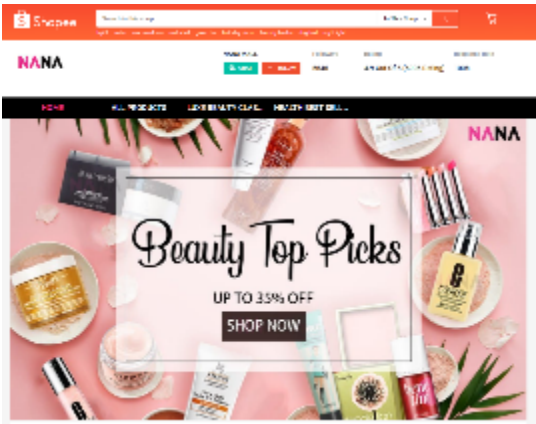
NanaMall产品在健康与美容十五大畅销产品中名列前茅

他们相信ESG能够围绕他们的商店和活动产生社交媒体互动

互动
80,965
为其商店生产互动



每次参与费用 (CPE)
USD 0.1
VS 行业平均USD0.32





04

案例分析

Case studies



fresh.

概述

最初是波士顿的一家药店，经营世界各地的高档天然美容产品。如今，这个标志性的Fresh美妆品牌正将日常生活转变为感官仪式。

新加坡的创作人用独特的内容创作来庆祝玫瑰面膜

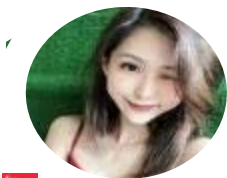
结果

- 👤 新加坡有23位内容创作者
- 🖼️ Instagram上创作了54篇创意独特的内容
- 🕒 16天内完成
- 📶 粉丝总数：720,000
- ❤️ 参与总人数：30,970
- ❤️ 平均参与率：4.3%

市场：新加坡



与创作者合作的例子



@bigqing
140k followers



@masturahkay
9k followers



@jujujucloe
8k followers





概述

美国领先的扬声器和耳机品牌JBL选择ESG，通过我们的网红社群在Lazada 印度尼西亚推广他们的产品。

印度尼西亚的网红们在不到三周的时间里在全国范围内创造了出色的参与。

结果

-  新加坡有23位内容创作者
-  Instagram上创作了24篇创意且独特的内容
-  20天内完成
-  粉丝总数：820,000
-  参与总人数：40,970
-  平均参与率：4.9%

市场：印度尼西亚



与创作者合作的例子



@cindy.octaviany
 11k followers



@namiradjani
 13k followers



@ijulianmatthew
 7k followers





CLINIQUE

概述

今天，倩碧的使命是成为世界上最值得信赖的有威望的美容品牌，在皮肤护理和底妆方面拥有市场领导地位和权威。

我们的创作者用丰富多彩的自然编辑线庆祝着名的Moisturizing穿越新加坡。

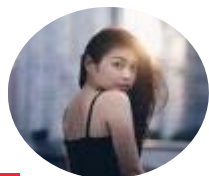
结果

- 新加坡有13位内容创作者
- Instagram创作了26篇创意且独特的内容
- 22天内完成
- 粉丝总数：455,000
- 参与总人数：17,745
- 平均参与率：3.9%

市场：新加坡



与创作者合作的例子



@flyingbarney
6k followers

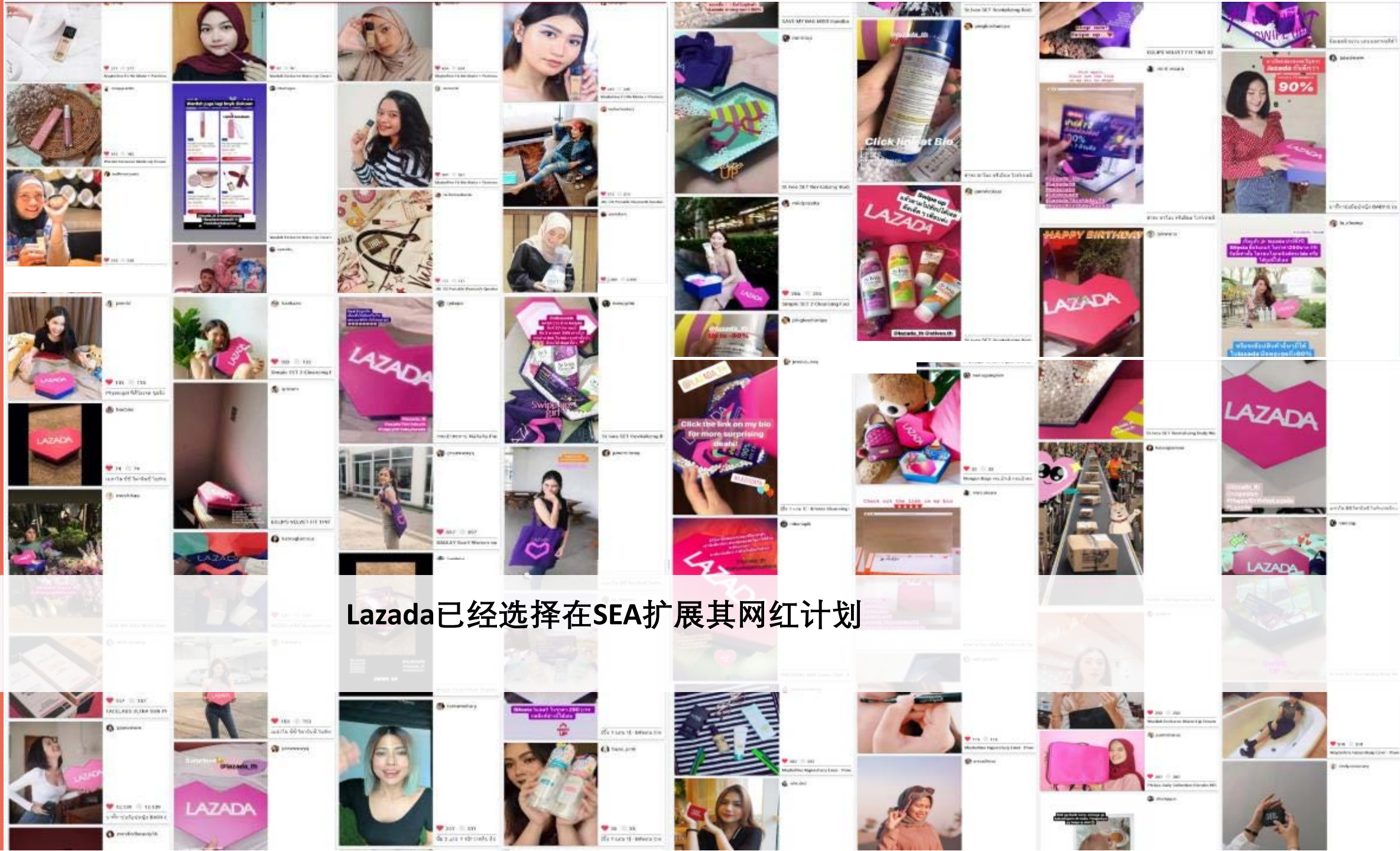


@sodapopp
18k followers



@sitology
3k followers







概述

Trilogy由两位姐妹于2002年创立，最初提供一系列五种玫瑰护肤品。现在每20秒就能售出一瓶Trilogy玫瑰果油，他们现在制作了超过40种天然护肤品、身体护理和头发护理的天然替代品，并在全球20多个国家销售。

我们的创作者抓住机会回顾他们的畅销品——玫瑰果油。

结果

-  新加坡有19位内容创作者
-  Instagram上创作了41篇创意且独特的内容
-  21天内完成
-  粉丝总数：494,000
-  参与总人数：17,780
-  平均参与率：3.6%

市场：新加坡



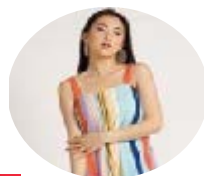
与创作者合作的例子



@chloetwl
9.6k followers



@shemiaslee
11k followers



@evelynegabriella
8.5k followers





AHC x NANA

Brand made in



概述

早在1999年，在首尔，私人美容水疗中心和皮肤病诊所就被认为是针对这一特定市场提供一流护肤品的最佳选择。

他们寻求一种用户友好的解决方案，以识别和管理与马来西亚品牌大使的关系。

结果

- 👤 马来西亚有24位内容创作者
- 🖼️ Instagram上创作了40篇创意且独特的内容
- 🕒 20天内完成
- 📶 粉丝总数：120,000
- ❤️ 参与总人数：49,700
- ❤️ 平均参与率：4.14%

市场：马来西亚



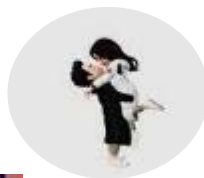
与创作者合作的例子



🇲🇾
@nicolecjoo
20k followers



🇲🇾
@falazainal
60k followers



🇲🇾
@hyeminkim
8k followers





Brand made in



概述

100%在马来西亚配置。Eggs品牌提供由天然粘土与精油支撑的亮肤与毛孔清洁面膜。

他们来找我们希望找到一种工具来生成高质量的用户内容，突出其产品的优点。

结果

- 马来西亚有19位内容创作者
- Instagram上创作了21 篇创意且独特的内容
- 15天内完成
- 粉丝总数：210,430
- 参与总人数：6,672
- 平均参与率：3.20%

市场：马来西亚



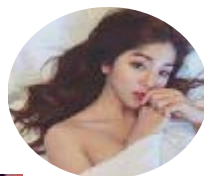
与创作者合作的例子



@immateapot
22k followers



@temibong
4k followers



@mika_ccy
198k followers





Koh Gen Do

Brand made in



概述

Koh Gen Do出生于东京，在世界各地的电影片场长大。Koh Gen Do结合了地球上最珍贵的植物和日本的护肤技术，滋养和保护你的皮肤再生和茁壮成长的自然能力。

他们来找我们寻求一个解决方案，以确定其在马来西亚的真正的品牌大使，以及提高其品牌Koh Gen do在全国各地的知名度。

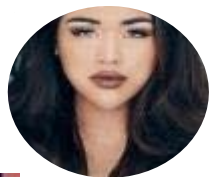
结果

- 👤 马来西亚有10位内容创作者
- 📷 Instagram上创作了19 篇创意且独特的内容
- 🕒 21天内完成
- 📶 粉丝总数：322,260
- ❤️ 参与总人数：6,510
- ❤️ 平均参与率：2.02%

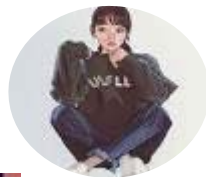
市场：马来西亚



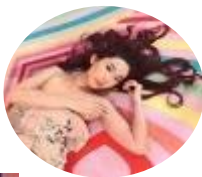
与创作者合作的例子



🇲🇾
@amandaimani
35k followers



🇲🇾
@nurteesaaa
38k followers



🇲🇾
@gracemyu
13k followers





JC JAYJUN x NANA

概述

Jayjun品牌2014年冬天创立于韩国，由一群整形外科医生、皮肤科医生和专业化妆品研究人员创立。从那以后，Jayjun以其黑色水光面膜传遍全球。

我们的创作者中有数十人有机会申请并改良这款面膜，帮助品牌更好地了解新加坡的客户。

结果

- 👤 新加坡有14位内容创作者
- 📷 Instagram上创作了22篇创意且独特的内容
- 🕒 21天内完成
- 📶 粉丝总数：648,000
- ❤️ 参与总人数：27,200
- ❤️ 平均参与率：4.2%



市场：新加坡



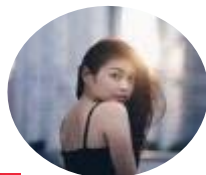
与创作者合作的例子



@simranjitkaurr
8k followers



@sodapopp
16k followers



@flyingbarney
6k followers





Brand made in



概述

仅由天然产品制成，受埃及之美的启发。Omorose Cosmetics现在为马来西亚女性提供高端的化妆品系列，适用于任何肤质。

Omorose主要通过线下渠道而闻名，并希望通过社交媒体口碑来扩大自己的在线品牌知名度。

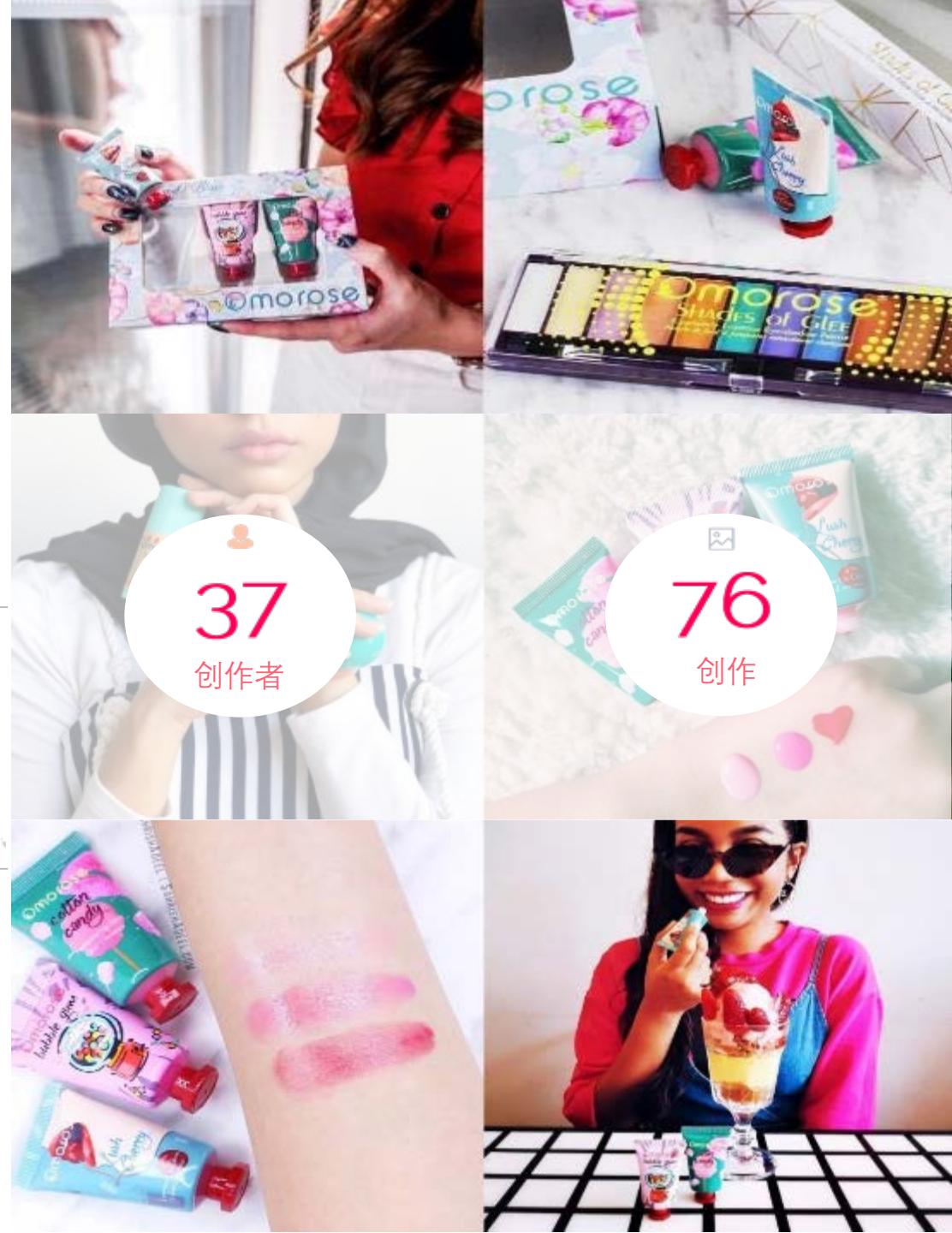
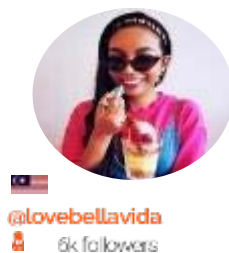
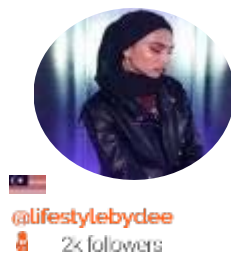
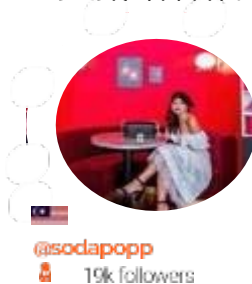
结果

- 👤 马来西亚有37位内容创作者
- 📷 Instagram上创作了76 篇创意且独特的内容
- 🕒 30天内完成
- 📶 粉丝总数：705,500
- ❤️ 参与总人数：26,930
- ❤️ 平均参与率：3.82%

市场：马来西亚、新加坡&中国香港



与创作者合作的例子





Brand made in



概述

OhMostWanted由名人Nora Danish于2015年创立，它选择ESG制作精选和引人入胜的内容，展OhMostWanted在马来西亚和新加坡提供的美容产品的质量和多样性，并迅速扩展其在东南亚的社交媒体影响力。

结果

- 马来西亚与新加坡有32位内容创作者
- Instagram上创作了93篇创意且独特的内容
- 21天内完成
- 粉丝总数：630,000
- 参与总人数：24,516
- 平均参与率：3.90%
vs 品牌参与度：0.3%

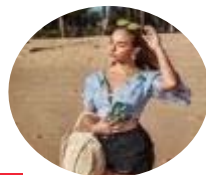
市场：马来西亚&新加坡



与创作者合作的例子



@khaininakhil
 89.1k followers



@snngorious
 38k followers



@wandy_koay
 34.2k followers





Dr.Jart+ x NANA

概述

2002年, 李金旭(Chin Wook Lee)和郑博士在皮肤科诊所推出了他们的第一个品牌“Dermaster”。2010年, Jart博士在美国丝芙兰推出了具有传奇色彩的BB霜, 并在日本和韩国上市。Jart博士目前在亚洲、中东、欧洲和北美的15个国家提供服务。

结果

- 👤 新加坡有22位内容创作者
- 🖼️ Instagram上创作了29 篇创意且独特的内容
- 🕒 27 天内完成
- 📶 粉丝总数: 705,000
- ❤️ 参与总人数: 23,900
- ❤️ 平均参与率: 3.4%

市场: 新加坡



与创作者合作的例子



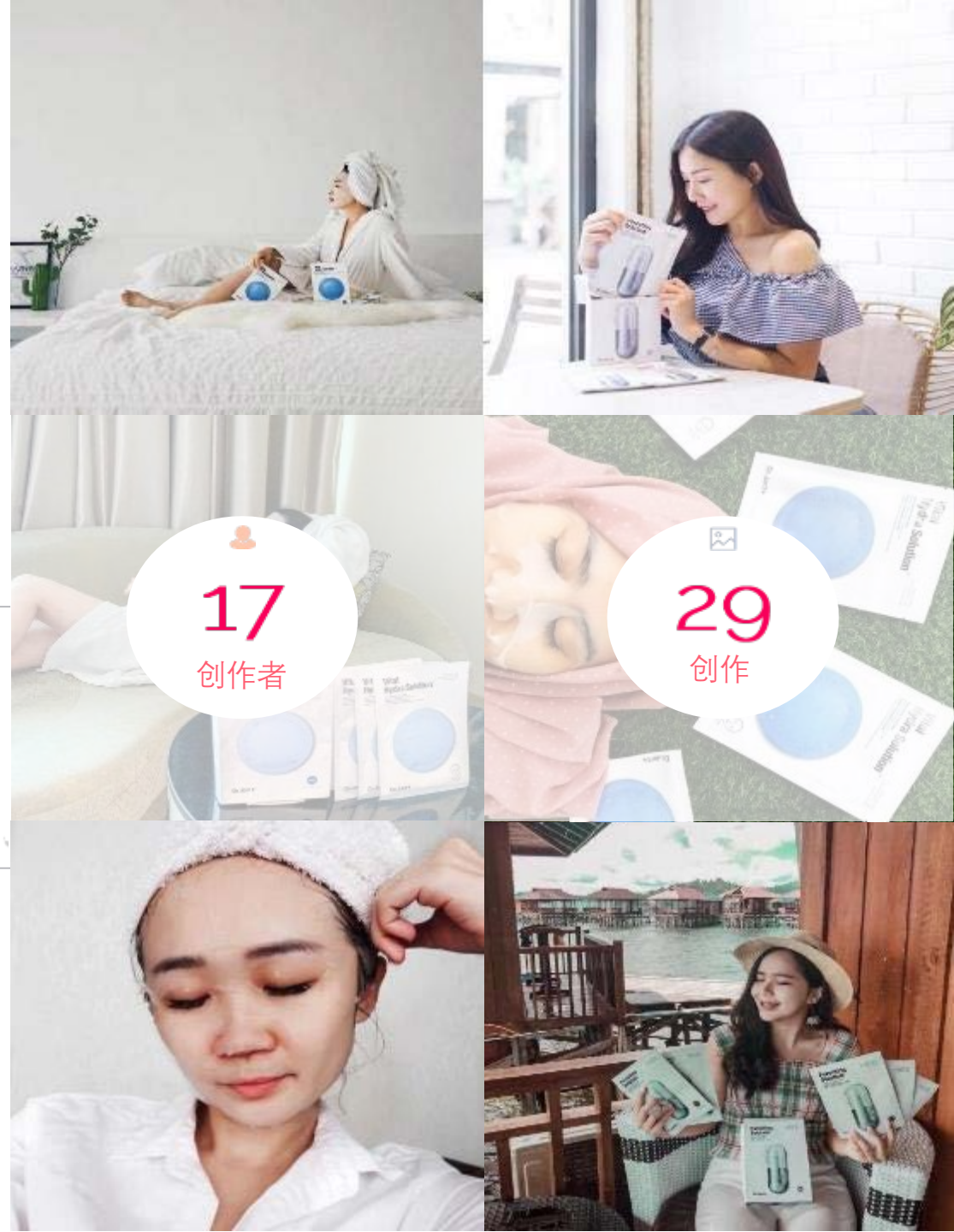
@hannatantoco
12k followers



@vera_tok
4k followers



@nicolecjoo
20k followers





Dior

Brand made in


概述

Christian Dior在1974年首次推出了自己的第一个系列，改变了世界的优雅规则。今天，这一愿景继续以大胆和富有想象力的方式进行探索。

他们正在寻找一种解决方案，以期让特定的社群创作者分享Dior，同时提供以美容为重点的优质内容。

结果

-  马来西亚有22位内容创作者
-  Instagram上创作了52 篇创意且独特的内容
-  21 天内完成
-  粉丝总数：3586,400
-  参与总人数：24,280
-  平均参与率：4.14%



市场：马来西亚



与创作者合作的例子




@vannytelly
 7k followers

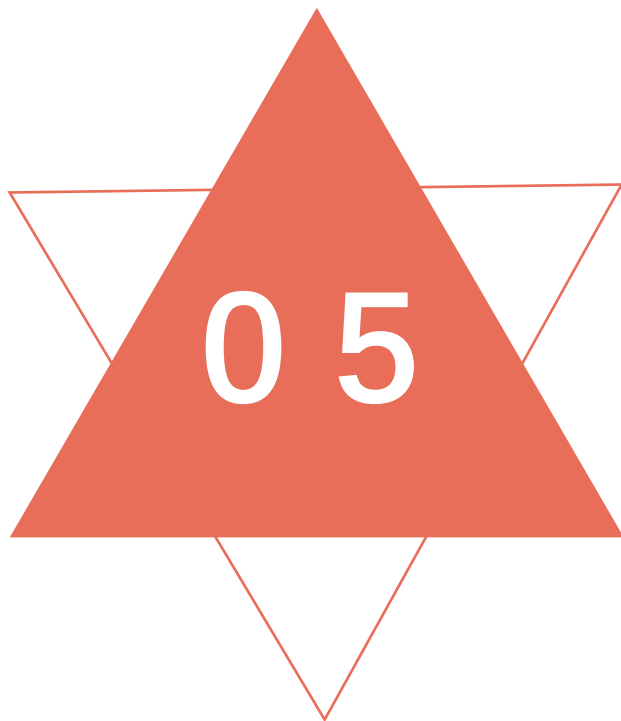



@angelaxchen
 22k followers




@rachelkalexa
 5k followers





网红卡

Influencer Cards

重要指标

国家: 中国香港

类别: 女性时尚

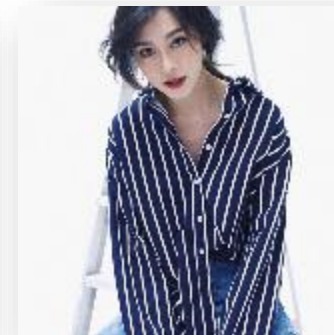
粉丝数量: 46,000

平均喜欢: 800

平均评论: 5

参与度: 1.8%

内容得分: 10/10



重要指标

国家: 中国香港

类别: 女性时尚

粉丝数量: 21,400

平均喜欢: 250

平均评论: 5

参与度: 1.2%

内容得分: 10/10



内容创建者@wiz_yan



重要指标

国家: 中国香港

类别: 男性时尚 / 运动 / 美妆

粉丝群: 37,900

平均喜欢: 1,000

平均评论: 20

参与度: 2.6%

内容得分: 10/10



重要指标

国家: 中国香港

类别: 女性时尚

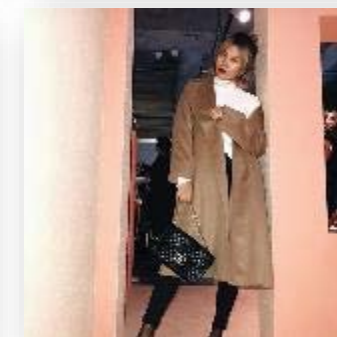
粉丝群: 8,200

平均喜欢: 200

平均评论: 10

参与度: 2.4%

内容得分: 10/10



内容创建者zoom @jeremixmatch

重要指标

国家: 中国香港

类别: 男性时尚/ 运动 & 户外

粉丝群: 36,900

平均喜欢: 750

平均评论: 10

参与度: 2.0%

内容得分: 10/10



内容创建者@niklinio

重要指标

国家: 美国

类别: 男性时尚 / 旅行 & 生活方式

粉丝数量: 63,900

平均喜欢: 5,000

平均评论: 200

参与度: 8.1%

内容得分: 10/10



内容创建者@yannickfromparis



重要指标

国家: 法国

类别: 男性时尚/ 旅行 & 生活方式

粉丝群: 49,800

平均喜欢: 2,000

平均评论: 50

参与度: 4.1%

内容得分: 10/10



内容创建者 @victor_natiez



重要指标

国家: 法国

类别: 男性时尚

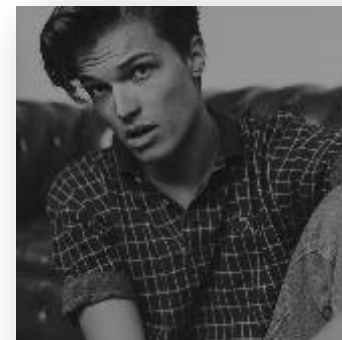
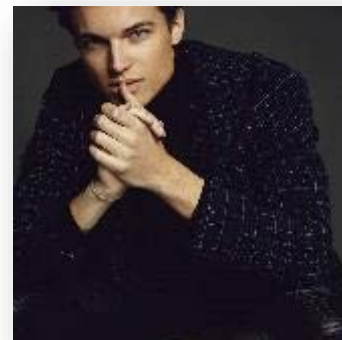
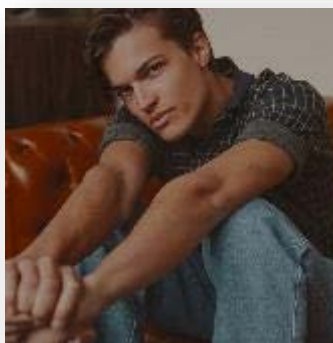
粉丝群: 10,400

平均喜欢: 1,500

平均评论: 50

参与度: 15.0%

内容得分: 10/10



内容创建者@youraverageguystyle

重要指标

国家: 英国

类别: 男性时尚 / 旅行 & 生活方式

粉丝数量: 64,000

平均喜欢: 2,200

平均评论: 250

参与度: 3.9%

内容得分: 10/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 女性时尚

粉丝数量: 11,600

平均喜欢: 180

平均评论: 10

参与度: 1.6%

内容得分: 9/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 女性时尚

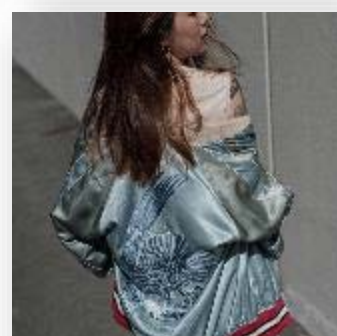
粉丝群: 7,400

平均喜欢: 400

平均评论: 5

参与度: 5.3%

内容得分: 9/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 女性时尚

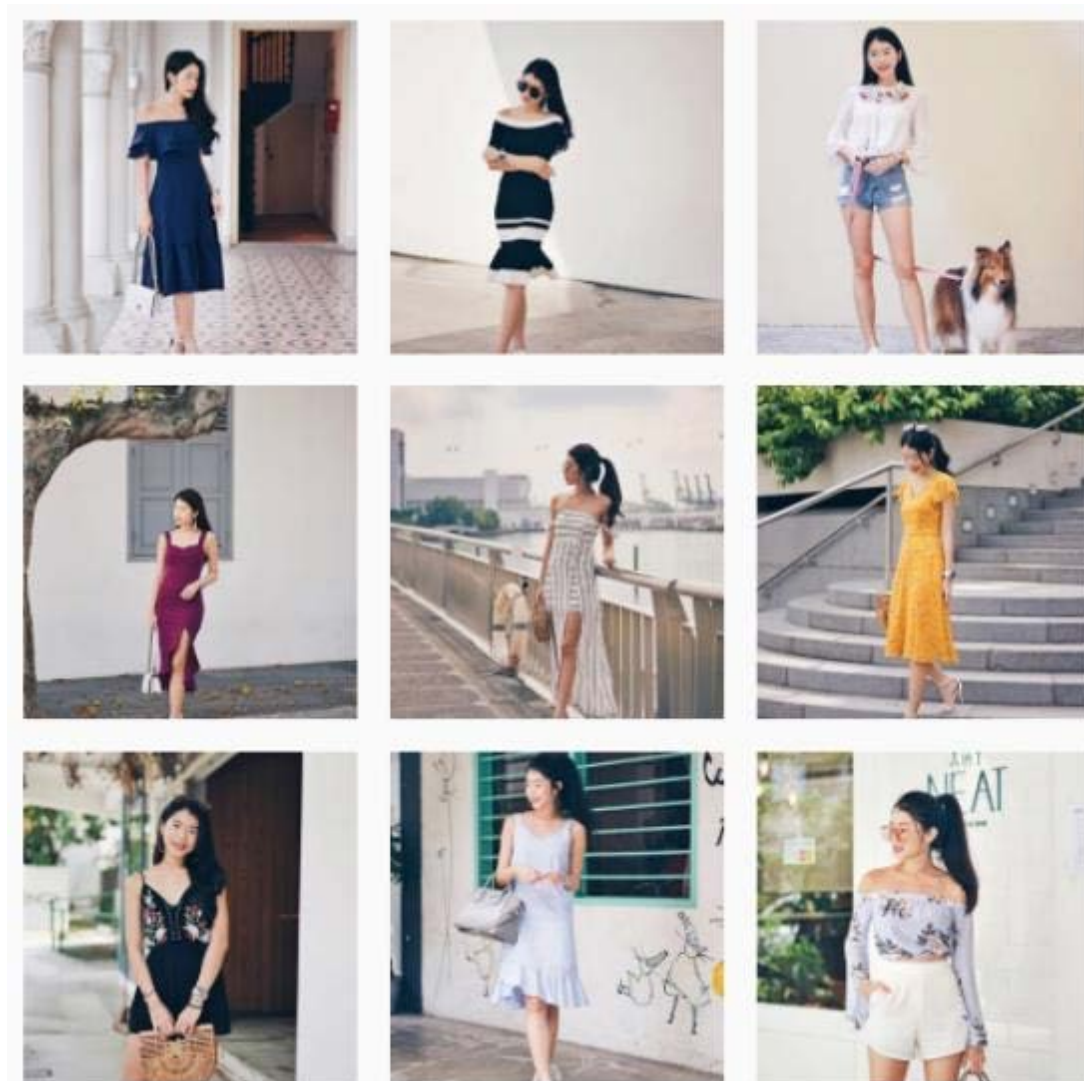
粉丝群: 34,100

平均喜欢: 450

平均评论: 5

参与度: 1.3%

内容得分: 9/10



内容创建者 @aaronlin_monroe



重要指标

国家: 新加坡

类别: 男性时尚 / 旅行 & 生活方式

粉丝群: 50,800

平均喜欢: 2,000

平均评论: 40

参与度: 4.0%

内容得分: 10/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 女性时尚

粉丝群: 67,400

平均喜欢: 2.9k

平均评论: 20

参与度: 4.3%

内容得分: 10/10



内容创建者 @william82sg



重要指标

国家: 新加坡

类别: 男性时尚 / 美食 / 旅行

粉丝群: 37,500

平均喜欢: 1,500

平均评论: 20

参与度: 4.0%

内容得分: 9/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 母婴 / 时尚

粉丝群: 28,100

平均喜欢: 550

平均评论: 10

参与度: 2%

内容得分: 10/10



重要指标

国家: 新加坡

类别: 女性时尚/美容

粉丝群: 104,000

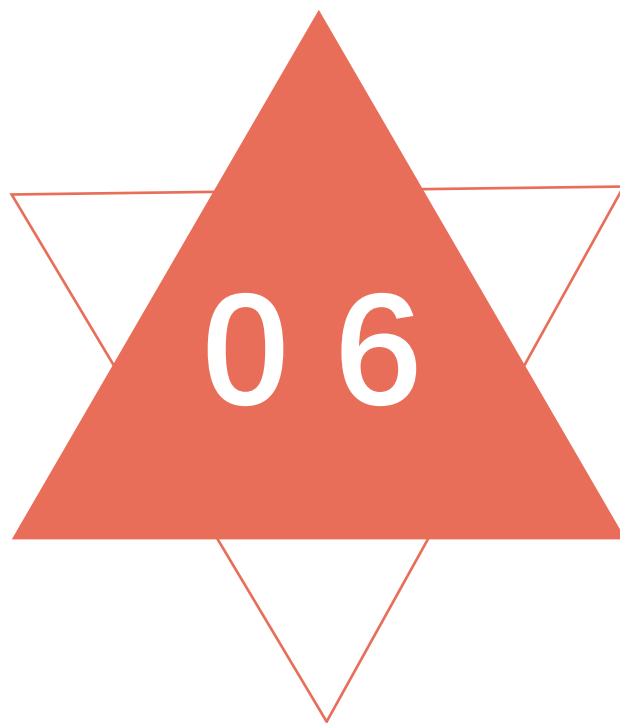
平均喜欢: 2.5k

平均评论: 40

参与度: 2.4%

内容得分: 10/10





报价

service quotation

我们为电商推动者提供量身定制



畅销产品

范围

为知名品牌与卖家快速扩大其在全球的
社交媒体渗透

US\$ 1000 / 活动

安排演示

店铺管理		
店铺		1
活动管理		
活动 (30天)		1
产品		3
平台		1
国家		1
网红合作		
活动简介		✓
网红指标资料		✓
发货状态追踪		✓
表现报告		
建立表现看板		✓

THANK YOU

有任何问题，请联系我们：

shichangbu@eservicesgroup.com

0755-26925212 (招商热线)

0755-86541631 (市场合作)

www.eservicesgroup.com.cn

