



全球电商平台详解

俄罗斯篇



Table of contents ▶

俄罗斯市场

 СИТИЛИНК (俄罗斯知名的电子产品和家用电器连锁店)	01
lamoda (俄罗斯最大的时尚电商平台之一)	01
 JOOM (俄罗斯移动电商平台)	02
 MALL (俄罗斯本土互联网巨头Mail.Ru Group集团国际项目)	03
 iumka (俄罗斯大型的中国商品在线购物网站之一)	03
OZON (俄罗斯最大综合品类电商平台)	04
 WILDBERRIES (俄罗斯最大在线零售商之一)	05
 Яндекс Маркет (俄罗斯Yandex旗下的综合购物网站)	05

* 以上平台按字母顺序排列，排名不分先后。



СИТИЛИНК

俄罗斯知名的电子产品和家用电器连锁店

лучшее для тебя



services ESG
Group | 跨境

平台简介

Citilink是俄罗斯的一家在线购物平台，也是俄罗斯知名的电子产品和家用电器连锁店。Citilink创立于2008年，总部位于俄罗斯。目前，Citilink在俄罗斯已经拥有超过650家商店，约800个世界品牌和7万种计算机、数字产品、家用电器以及其他产品等。

| 类型 | 主营电子电器电商平台 | 成立时间 | 2008年 | 业务范围 | 俄罗斯

平台优势

完善的设施配备

Citilink拥有27个实体店面，每个店面面积达数千平方米，在俄罗斯许多城市有超过三百个货物交付点。所有交付点都配备有独立执行订单的终端、现金付款柜台和货物交付窗口。

便捷的客户服务

Citilink呼叫中心每周运营7天，为客户提供全天候支持服务，大大的满足了钟爱3C产品的俄罗斯人民的需求。

招商品类

🏠家用电器 | 📺数字电子产品 | 💻电脑 | 📁数码下载 | 🛋家居用品 | 🌿花园用品 | 🚗汽车产品

lamoda

俄罗斯最大的时尚电商平台之一



services ESG
Group | 跨境

平台简介

Lamoda（拉莫达）是俄罗斯最大的时尚电商平台之一，成立于2010年，目前已经成为俄罗斯最受欢迎的电商平台之一。Lamoda 主要销售时尚服装、鞋子、配饰等商品，此外，化妆品、香水、家居和体育用品也可以在此网站上购买。目前该网站拥有超过3000个品牌和超过500万种商品。

| 类型 | 时尚产品垂直电商平台 | 成立时间 | 2010年 | 业务范围 | 俄罗斯为主

平台优势

完善的基础设施

Lamoda有强大的IT平台，仓库综合体，送货服务，呼叫中心和产品摄影室，并开发了一个独特的系统，可以在产品到达时进行试穿，并检查是否合身。

强大的物流系统

自己单独打造的物流服务LM Express，可以为俄罗斯，乌克兰，白俄罗斯和哈萨克斯坦的150多个城市提供快递服务。

招商品类

👗服饰 | 👟鞋子 | 💍配饰 | 💄化妆品 | 🌸香水 | 🛋家居 | 🏹体育用品



services ESG
Group | 跨境

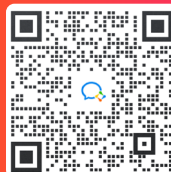
全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验，服务过200,000+中国企业。自2014年起，ESG开始与全球30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作，为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 <https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq>



关注我们
了解平台最新资讯



联系我们
咨询更多平台信息

平台简介

Joom是2016年上线的一个俄罗斯本土的移动端电商购物平台，目前市场包括俄罗斯、西班牙、法国、美国等主要市场。2018年Joom成为发展速度很快的跨境电商平台之一，超4亿次App下载量，3000万月活跃用户，用户遍布全球100多个国家和地区。

类型 | 综合性电商平台 | **成立时间** | 2016年 | **业务范围** | 俄罗斯、欧洲等

平台优势

市场覆盖广

拥有手机客户端与购物网站，普及100多个国家、手机客户端超4亿下载量，能与俄罗斯、欧洲乃至全球的买家互动。

物流保障

有自己的物流系统，无需卖家支付物流费用，国内多个集货点。线上物流跟踪服务，丢件全额赔偿。

营销引流多样化

社交购物用户粘性高，平台内部营销工具与外部渠道（社交媒体、电视、Youtube）可以帮助卖家双向推广。

全面的客户支持

强大透明的销售数据分析、本地语言翻译和客服服务和中文卖家后台及帮助中心。

招商品类

时尚箱包 | 电子 | 美容健康 | 个人防护 | 户外运动 | 家具 | 母婴

入驻要求

营业执照扫描件、法定代表人的身份证扫描件、法定代表人手持自己身份证的照片、美元银行账号或指定第三方支付账户信息、销量排名前三类的产品在速卖通、亚马逊、Wish和Ebay平台上的店铺链接

入驻须知

- ▶ **平台费用**：无月租、年费、保证金等，根据品类不同收取5%-15%佣金。
- ▶ **回款周期**：放款时间为15到60天，新卖家的放款时间为60天。
- ▶ **发货要求**：订单需在两三天内处理发货。
- ▶ **物流要求**：如果订单价值5\$以上，卖家需选择挂号物流渠道。



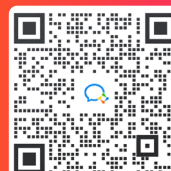
全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验，服务过200,000+中国企业。自2014年起，ESG开始与全球30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作，为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 <https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq>



关注我们
了解平台最新资讯



联系我们
咨询更多平台信息

平台简介

MyMALL跨境电商平台，是俄罗斯本土互联网巨头Mail.Ru Group集团国际项目(My.com)的重点发展对象。Mail.Ru Group 于1998 年建立，现拥有25个子公司，1亿4千万的忠实用户。MyMALL将区别于目前常规意义上的跨境电商平台，其最大优势和不同是整合利用集团的业务资源，建设新型的多渠道销售模式的跨境电商平台。

类型 | 综合性电商平台 | 成立时间 | 2017年 | 业务范围 | 俄罗斯

平台优势

卖家通过MyMALL一个接口，即可对接到Mail.Ru Group集团旗下的多个渠道，其中，Pandao: MyMALL的旗舰APP，长期占领应用排行的第一名；而 OK.ru，则是俄罗斯第二大社交网，开创了社交购物新模式。

入驻须知 (*暂不支持中国企业入驻)

- 平台佣金：每月只收取较低的服务费，卖家需要在收款时，支付11%的佣金。
- 回款周期：平台在每月的10号和25号向卖家付款，付款金额单次不能超过5000美元。

平台简介

UMKA，俄语地区最大的中国商品在线购物网站之一。顾客可以通过移动装置或电脑网站访问该平台，该平台依托强大完善的仓配物流体系和境外管理团队本土化的核心优势，为俄语区网民提供优质商品、多种支付、及时派送、退换货物、专业客服等高标准的地域化的购物体验。

类型 | 比价购物网站 | 成立时间 | 2016年 | 业务范围 | 俄罗斯为主

平台优势

超流量平台

UMKA+Yandex.Market+Avito，强强联合本地电商巨头。同时，借助Yandex搜索引擎、VK上的大V网红的媒体博客宣传，以及YouTube的视频引爆口碑和Geektime.ru的专业测评等。

专业俄语客服

超过80%的俄罗斯人不了解外国语言。UMKA平台为跨境电商企业提供俄语翻译，俄语800客服电话，保障售后服务，减少客诉率。

招商品类 (*暂不支持中国企业入驻)

家居产品 | 家用电器 | 3C产品 | 汽配 | 户外用品 | 五金建材 | 其他

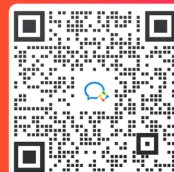
全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验，服务过200,000+中国企业。自2014年起，ESG开始与全球30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作，为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 <https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq>



关注我们
了解平台最新资讯



联系我们
咨询更多平台信息

平台简介

OZON别称“俄罗斯亚马逊”，是俄罗斯新跨境电商黑马，同时也是俄罗斯市场唯一的多品类综合电商平台。公司估值62亿美元。基于完善的基础设施和业务团队，OZON的2021年第一季度销售同比增长高达135%，未来几年OZON将保持高速发展。

类型 | 综合性电商平台 | 成立时间 | 1998年 | 业务范围 | 俄罗斯

平台优势

最丰富的品类选择

Ozon是俄罗斯电商平台中品类最全的，其产品涵盖了各个领域。消费者可以在Ozon上找到几乎任何他们所需的商品，从而满足了各种消费需求。

市场认可度高

Ozon是俄罗斯市场认可度最高的电商平台。他们长期以来在俄罗斯市场的稳定运营和良好的口碑积累，使得消费者对Ozon评价很高，更倾向于选择在该平台上购物。

强大的物流和配送网络

Ozon覆盖俄罗斯130个城市的2100个地点，有东欧最大的仓储设施，建立了强大且高效的物流和配送网络。此外，Ozon还与俄罗斯最大的移动运营商MTS合作，推出了Ozon Box。

全方位扶持卖家

依赖于强大的物流和众多合作接收点，跨境卖家只需将商品送到接收点，Ozon负责后续的清关、物流。除此之外，Ozon还提供销售分析报告，内含相关数据及买家偏好等信息。

招商品类

3C电子 | 手机配件 | 运动 | 家电 | 服装 | 其他

入驻要求

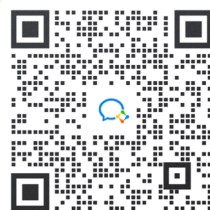
企业营业执照以及英文翻译件、国际品牌以及国内大品牌必须能提供授权书、收款账号

入驻须知

- ▶ 平台费用：佣金3-15%，按类目不同，无其他费用。
- ▶ 回款周期：可使用第三方收款对公账户或者能接受外币（美元/欧元）的对公账户银行卡，平台付款周期为每月2次（月初&月中）。
- ▶ 物流要求：卖家可以选择自配送或者使用官方物流。Ozon和许多公司都有合作，例如Ozon与中国邮政合作，在中国境内有超过500个接收点。俄罗斯境内任何仓库和海外仓暂时都不对境外卖家开放。

通过ESG跨境入驻专属优惠

- ▶ 快速下号绿色通道
- ▶ 平台注册、签约、支付、KYC全流程指引



扫码咨询招商经理

开店链接

<https://www.eservicesgroup.com.cn/apply/Ozon?aff=ptdq>



俄罗斯最大在线零售商之一



平台简介

Wildberries是俄罗斯本土的以鞋服及饰品在线销售为主平台，成立于2004年，总部位于莫斯科市，产品目录中包含1000多种时装品牌，提供超过10万款鞋类、服装以及品牌配件等。Wildberries还提供全国免运费快递服务，也是俄罗斯第一家提供无条件免费送货的电商。

| 类型 | 鞋服及饰品在线销售平台 | | 成立时间 | 2004年 | | 业务范围 | 全球（俄罗斯为主）

平台优势

市场覆盖广

2019年起，Wildberries开始进军欧洲其他国家，先后在波兰、乌克兰等国家打开市场，目前已涵盖美国、法国、西班牙在内的全球14个国家和地区。

规模和市场规模大

Wildberries是俄罗斯最大的在线零售商之一，拥有巨大的市场份额（67%）和客户群体。网站上超1.5万个品牌，每天超40万个订单；每天超200万的访客；超过3500万件库存。

主营品类

👕 服装和鞋类 | 👶 儿童产品 | 📺 电器和电子产品 | 🧰 配件 | 💄 美容产品 | 📖 书籍 | 🏠 家居用品 | 💎 珠宝 | 🍔 食品



俄罗斯Yandex旗下的综合购物网站



平台简介

Yandex是俄罗斯重要网络服务门户之一，在俄罗斯本地搜索引擎的市场份额已远超俄罗斯Google。Yandex市场（Yandex Market）是俄罗斯著名门户网站Yandex旗下一个购物网站，主要为用户提供商品价格查询和信息对比，旨在让消费者买到物美价廉的商品。

| 类型 | 比价购物网站 | | 成立时间 | 1997年 | | 业务范围 | 俄罗斯为主

主营品类

📖 书籍 | 🎬 电影 | 💄 化妆品 | 👠 鞋类 | 👕 服装 | 🧸 文具和玩具

入驻条件

提供俄语的商品描述、价格标注为卢布、可以支持电话/邮件用俄语沟通、拥有营业执照和法人身份证、其他跨境电商店铺链接

入驻须知

- ▶ 平台佣金：卖家在平台上每成交一笔订单，需要支付给Yandex.Market 1%的佣金。
- ▶ 物流方式：Yandex.Market上销售产品的海外卖家将有三种物流选择：自发货，海外仓发货和Yandex自有仓库发货。



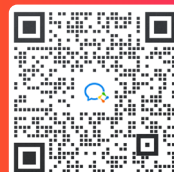
全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验，服务过200,000+中国企业。自2014年起，ESG开始与全球30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作，为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 <https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq>



关注我们
了解平台最新资讯



联系我们
咨询更多平台信息



全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有**21**年跨境电商经验，服务过**200,000+**中国企业
自2014年起，ESG开始与全球**30+**本土优质电商平台展开官方授权的正式合作
为中国卖家提供一站式的开店运营服务



关注我们
了解平台最新资讯



联系我们
咨询更多平台信息

ESG跨境官方网址 <https://www.eservicesgroup.com.cn/>