





### 平台简介《Less

Fordeal 跨境电商平台自2017年上线以来发展迅速,目前业务覆盖中东、北非、欧洲及拉美等多个国家和地区。为当地用户提供服饰、母婴、 美妆、家居、3C、鞋包配饰等全品类商品。成立4年多,先后获得元塌顺为、高领等多家知名资本投资。在杭州、广州、佛山、香港、阿联 酋、沙特、约旦等多个地区办公, 总部广州。

类型 综合性电商平台 成立时间 2017年

业务范围 全球 (中东为主)

### 平台优势◀

#### 高增长

GMV高速增长,获客方式多、渠道广、成本低、持续开拓南美、中东、欧洲新蓝海。

0押金、0佣金、0手续费。轻松起步、快速成长。平均结算周期仅7天、提款无限制。

#### 轻运营

简便设置, 1店通卖全球。上新操作简单, 日常运营0门槛。新商家专项扶持, 运营导师带成长。

#### 免费海外仓

平台海外仓补贴让利,对商家免费开放,低价+更多流量加持,引爆销量。

公域引流、店铺私域转化闭环、提升店铺整体销售、复购。

#### 一站式服务

客服团队高度本地化、覆盖小语种地区、商家无需配备客服、专业解决语言难题。

### 招商品类(

△女装|☆男装|□3C|□电子|☆家居|M文具|◎母婴|☆童装|△男鞋|⊿女鞋|◎配饰|☆箱包

### 入驻所需资料

企业/个体工商户营业执照原件照片、法人身份证原件正反面照片以及法人手持身份证照片、店铺最近3个月的订单流水或资金流水截图

## 入驻须知◀

- 平台费用:针对中国跨境卖家,0押金,0佣金。
- ▶ 物流要求:只需将订单商品发往国内佛山仓(需自行承担运费),平台会负责海外物流,客服,售后等环节,并且承担跨境运送成本。
- ▶ 结算模式:Fordeal的结算模式是用户购买的商品从佛山仓发出后,即会产生流水进行结算。
- 金流方式:目前平台支持个人人民币账户,对公账户,美元账户(任选其一)。
- 回款周期:每月4号,19号定期结算货款。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdg 📿







Mumzworld是中东第一家也是最知名的一家专注从新生儿到12岁儿童的母婴电商网站,拥有200多万用户的Mumzworld在其过去五年中 业绩翻了15倍,业务覆盖了包括沙特在内的20多个中东北非国家,主要市场是阿联酋和沙特。

类型 母婴产品垂直电商平台

成立时间 2011年

业务范围 中东

中东实行一夫多妻制,家庭成员较多,人口偏年轻化,婴幼儿童产业前景巨大。有数据显示,中东儿童产业几乎每年保持15亿美元左 右、11.8%的增速。在这里每个儿童年均玩具花费支出为327美元,是欧洲地区的两倍。

- ▶ 电商寄售模式:供应商向Mumzworld发送库存:他们会在平台上列出库存,并且仅在库存销售时才付款,并可以选择退还未售出的任 何商品。
- ▶ BacktoBack:此选项仅对在中东具有分销商的品牌开放。Mumzworld在其平台上列出库存,当客户下订单时,平台会与分销商一起 为该货品筹集物料,该经销商有1个工作日将相关货品交付给Mumzworld,然后Mumzworld将货物转发给最终客户。
- \*对于寄售和BacktoBack模型,Mumzworld的佣金范围为15%至50%。

WOO ● 电商集团MEIG旗下网站,主打时尚



### 平台简介◀

Wadi创立于2015年,母公司是中东互联网集团(MEIG,The Middle East Internet Group),而MEIG是Rocket Internet和南非最大电信 运营商MTN合资成立的公司。旗下拥有许多中东电商,其中Wadi是增长最快的一家。Wadi的市场主要针对沙特阿拉布和阿拉伯联合酋长 国。Wadi 在2016年收到了A轮融资之后转变了策略,开始在沙特建立自己的物流系统。

类型 主营时尚类电商平台

成立时间 2015年

业务范围 阿拉伯和阿联酋

### 平台优势◀

物流较同类平台而言更快,号称中东版亚马逊。商品种类达15万,国际品牌数量超过2000。

## 入驻所需资料

贸易许可证、身份证信息、电子邮件地址、正确发货地址、银行账户

## 、驻须知∢

▶平台费用:每笔订单的佣金和运费两个方面,其中佣金是在卖家入驻后与平台方进行协商后决定的;运费则是根据订单情况收取固定 费用。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdg 📿









## 平台简介 📢

Noon是中东地区最大的电商平台之一,由阿联酋亿万富翁穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆(Mohammed bin Rashid Al Maktoum) 投资创立,被称为"阿拉伯地区首个电子商务平台",覆盖阿联酋、沙特阿拉伯和埃及三个国家,其最大体量市场在沙特。在 2021 年沙特 阿拉伯最具影响力品牌中Noon排名第二,与苹果、谷歌、华为、STC(沙特电信公司)、Almarai、Facebook WhatsApp、YouTube 和 三星并列、而 2020 年排名第十。

类型 综合性电商平台

成立时间 2016年

业务范围 中东

### 平台优势人

### 资本实力雄厚

NOON是由全球最大地产商之一Emaar集团董事长为代表的海湾投资商与沙特主权投资基金共同投资打造的。平台投资总值超30亿美 元,拥有着雄厚的资金支持及政府背景。

#### 本土化运营

中东NOON 2017年在阿联酋成立、沙特上线后就以横向扩张谋取中东市场为目标,实施本土化运营。NOON拥有本土客服和物流团队 专业的翻译人员将产品翻译为阿拉伯语,且这项服务对中国卖家免费。

#### 商品类目众多

对注重全类目商品购物体验的NOON而言,平台商品类目囊括电子产品、美容、时尚、厨房、家居、玩具和生活用品等超两千多万种产 品。对卖家而言所能选择的商品赛道就少了许多限制。

#### 运营易上手

NOON操作界面更简单,比亚马逊更易上手;对于销量可观的SKU产品,可以多个卖家同时跟卖;不以销量排名,商家通过店铺KPI运营 可提升店铺排名。

### 招商品类

⑥ 智能家居设备 ○ 家居安防 ○ 玩具 ○ 3C电子产品 ○ 宠物用品 ○ 个护 ○ 美妆服饰

## 入驻所需资料 🔇

公司营业执照、护照、准备注册站点的国家的税号注册证-VAT、指定第三方支付账户、联系信息

### 入驻须知◀

- ▶ 平台佣金:对于不同的市场、产品类型和发货方式,NOON平台的佣金也会有所差异,佣金区间在5%-27%。
- 回款周期:每周一次。
- ▶ 物流方式:FBN或FBP模式。FBN:类似亚马逊的FBA模式,卖家需要提前将商品发送到NOON的当地仓库,由NOON进行末端的包装 后交付给客户。FBP:卖家需将商品发往本地国家的物流商仓库,在客户下单后,Noon的物流团队会从卖家预先设置好的仓库地点带走。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址

https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq Q







Soug成立于2005年,总部在迪拜。是中东最大的电商平台,有人称其为"中东的亚马逊",已被亚马逊收购。成为亚马逊的子公司、号称 "中东亚马逊"。 现在,Soug网站上已经明确写明,它是一个亚马逊公司,还有专门的亚马逊全球商店(Amazon Global Store)入口。

类型 综合性电商平台

成立时间 2005年

业务范围 中东

深耕中东15年,每月访问量达到7千万,中东流量最大的电商平台。中东电商体量年增速达到42.8%,高于中美、日本、欧洲等发达国家 和地区、潜力惊人。

### 入驻所需资料

公司营业执照彩色扫描件、法人身份证彩色扫描件、美元付款信用卡、联系方式、收款银行账户

### 入驻须知◀

平台佣金:根据品类不同,收取5%-15%。

▶物流要求:亚马逊中东站同时支持亚马逊物流(FBA)和自配送(MFN)。

▶ VAT要求:需要在完成第一笔交易后的30天内开始注册VAT。卖家自配送(MFN)的业务模式,不需要注册VAT。

### **②ZOOD**MALL 中东、中亚电商平台



## 平台简介《

ZoodMall 是唯一一个面向中亚和中东许多国家的 B2C 电子商务市场,向 8 个国家/地区的超过 1.4 亿居民提供数百万种无品牌、低成本 的产品。ZoodMall 以多种语言提供其应用程序,并提供多种支付和物流选项,为消费者创造无缝且令人愉悦的客户体验。

类型 移动购物平台

成立时间 2018年

业务范围 中东和中西亚

## 招商品类

☑ 电子烟 │ ← │ 厨房用品 │ ② 智能手表 │ □ 家庭储物 │ ○ 香水 │ ♡ 饰品 │ ○ 能源解决方案

## 入驻所需信息

姓名、国家、公司名、电子邮箱、联系电话、网址等

## 入驻须知◀

▶ 平台佣金: 18% (按照价格+运费为基数计算)。

回款周期:每月一次的货款支付。

收款方式:需要开通第三方指定支付账户。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdg 📿









Catch.com.au于2017年推出,目前已是澳洲每日线上交易量最大的平台。其前身是2006年成立的知名折扣网站catch of the day,吸引了 很多知名品牌。在2016年,由于受到国际电商巨头Amazon,eBay等的冲击,改名为Catch,同时允许第三方卖家入驻。Catch现已拥有 接近400位员工, 45000平方米占地仓库, 每天接收10,000笔以上订单。

类型 综合性电商平台 成立时间 2006年

业务范围 澳洲和新西兰

### 平台优势

#### 市场潜力大

澳大利亚人口2520万,2020年GDP总量位居世界第13位,是全球第十一大电商市场,预计2024年市场规模高达323亿美元。2021年选 择网购家庭达930万户,澳大利亚邮政集团数据显示,线上购物家庭占比超过80%。

#### 消费力强劲

澳洲经济实力强劲,电商平台人均消费能力强,作为澳洲当红电商平台catch,客单价达130澳元。

#### 平台流量大

Catch作为澳洲本土平台,目前已拥有300万活跃用户,每周新增30000活跃用户,平均每月访问量超过3500万,每1.2秒售出一件商 品,预计2022年底活跃用户将突破400万。

Catch卖家分析中,海外卖家占比仅10%,发展空间广阔。其中,目前Catch中国卖家更是稀少,且退货率低,无疑是蓝海平台。

### 热销品类◀

□电子产品 🖯 家用电器 🖳 家居家具 🔞 玩具游戏 🕡 运动与户外 🕝 健康与美妆

### 入驻要求。

提供相应店铺经营许可、有跨境电商销售经验、获得品牌销售许可

## 入驻须知◀

- 平台费用:每月49.99澳元的固定费用;10%--25%佣金。
- ▶ 订单处理:卖家必须在48小时内对客户订单进行响应;卖家可拒接订单,但是拒接订单总数超过9个将无法退款。
- 物流要求:订单最多30天交付,卖家可使用自己的运输和分销网络。
- ▶ 评论要求:不得以任何方式向第三方索取产品评论;卖家需在两个工作日内对客户咨询作出回应。
- 退货政策,必须符合澳大利亚的相关法律政策。
- ▶产品上架:三种上传方式。A:电子表格上传:卖家产品小于1000SKU时使用;B:FTP/HTTP集成:卖家产品小于1000SKU时使用; C: API对接: 通常卖家一次上传产品SKU大于1000时使用。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq 🔾











## 平台简介 🚺

Trade Me成立于1999年,是新西兰最大的互联网拍卖和分类网站。Trade Me于2011年12月13日在股票代码"TME"下公开上市为独立实 体。Trade Me有新西兰和澳大利亚两大站点,平台在2015年被评为新西兰最具影响力的品牌。Trade Me 采用的模式与 eBay 类似,以 listing 为轴心,消费者可以通过竞买或以一段时间内的固定价格购买产品。

类型 互联网拍卖和分类网站 水流 成立时间 1999年

业务范围 新西兰

### 平台优势◀

### 市场潜力大

新西兰是一个发达的英语国家,经济健康,平均收入高,互联网覆盖广泛,近200万新西兰人在网上购物,38%的订单额流向了海外卖 家,达16亿新西兰元,Trade Me占了新西兰全国近3/4的流量,是新西兰人的基本选择,这不亚于阿里和京东在国内的地位。

#### 平台流量大

Trade Me网站每日访问量70万,25万件商品可供出售,60%的listing是新的,每隔2.5秒就会产生一单交易;顾客平均访问时间9分钟, 网页曝光量达7000万次。

### 适合反季节销售产品

新西兰位于南半球,季节与北半球刚好相反,所以卖家可以向新西兰销售反季节产品,有利于增加销量和业绩,维持一定的利润。

### 热销品类

邎 玩具 │ ├─ 家具产品 │ □ 电子产品 │ □ 手机 │ ⇔ 品牌服装 │ 叁 汽车 │ ॐ 摩托车和船配件

### 入驻所需信息

必须要有新西兰或者澳大利亚的相关信息、企业营业执照、其他平台销售的业绩、第三方指定支付账户(企业)

### 入驻须知◀

- ▶ 平台佣金:佣金统一7.95%。根据Trade me的官网发布的信息、Trade Me所收的成交费也就是每个月的佣金是每个卖家当月收入加上 物流费用的7.9%,上限是\$149每个月。
- ▶ 其他费用:Trade Me促销活动众多,每个活动或者推广都会要求商家支付一定的费用,费用也是有多有少。因此商家入驻Trade Me除 了每个月的佣金成本、参与活动和竞拍广告等活动的成本也要考虑到。
- 回款周期:每月第一个周五给卖家结算(一月一次)。
- 物流要求:平台规定卖家须48小时内上传单号,10个工作日内到货,必须30天内处理售后。Trade Me平台的物流只适合新西兰当地 卖家,建议中国卖家选择自发货。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

SG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq Q







Jumia是全球领先的非洲跨境电商平台,也是非洲第一家在美国主板上市的非洲科技企业。作为100%面向非洲市场的互联网公司,业务 范围覆盖尼日利亚、肯尼亚等11个非洲国家,Jumia是非洲第一大电子零售商。网站隶属于欧洲的互联网孵化器公司Rocket Internet。 Jumia在Facebook上的粉丝已经超过1000万。

类型 互联网拍卖和分类网站 成立时间 2012年

业务范围。非洲

### 平台优势。

#### 跨越多个非洲国家

Jumia在多个非洲国家运营,包括尼日利亚、肯尼亚、南非、埃及等。这使得买家可以在自己所在的国家或其他国家选择合适的商品。并 享受到本地化的服务。

### 热销品类《

□电子产品 🗠 时尚 🖂 家居生活 🕝 健康与美容 🧱 书籍

### 入驻所需资料 <

法人身份证、公司营业执照、指定第三方支付账户、任意跨境电商平台近一个季度的月均流水截图

### 入驻须知◀

- ▶ 平台费用:无月费年费,佣金根据品类不同,收取6%-20%。
- ▶ 物流方式:Jumia提供了海外仓、直邮、平邮三种物流模式,卖家可以结合自己对运输时效性和价格的需求进行选择。
- ▶回款方式:Jumia平台采用指定第三方支付账户进行回款,以美金作为结算方式;而对于非洲市场的卖家,则采用固定的汇率。
- ▶ 认证要求:在Jumia平台上销售产品并不要求卖家进行商标注册或品牌认证。然而,拥有独特的商标和建立品牌认知度对于在卖家竞 争激烈的市场中脱颖而出非常重要。



## 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过**200,000+**中国企业。 自2014年起,ESG开始与全球**30**+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作。 为中国卖家提供一站式的开店运营服务。



ESG跨境官方网址 https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq Q



杭州集酷信息技术有限公司(简称:集酷、KiKUU),是非洲领先的跨境电商平台,筑梦"一带一路",连接非洲与中国。集酷自创立起深耕非洲市场,致力于帮助中国卖家开拓面向非洲的B2B和B2C业务。现已在加纳、南非、乌干达、坦桑尼亚、喀麦隆、卢旺达、刚果(金)、刚果(布)、尼日利亚、科特迪瓦等多个国家建有物流配送中心。同时也能在这些国家开展本地币收款和跨境回款服务。

类型 综合性电商平台

成立时间 2015年

业务范围 非洲

### 平台优势◀

### 一键发布,货通19国

入驻同时开通所有国家站点、非洲多个国家销售市场一次性铺货、中文系统、操作便捷。

#### 优质物流服务

中非空运专线,自建非洲当地物流团队,为每一个包裹保驾护航"最后一公里",提供给每一个商家无忧跨境物流解决方案。

#### 灵活的结算周期

集酷(KiKUU)为每位商家提供实时结算的模式,广州仓收运48小时进行订单100%结算,结算周期短,最大限度缓解商家在跨境电子商务中的回款难题。

#### 海外仓店铺

非洲7个国家自建了海外仓,(加纳、坦桑、乌干达、喀麦隆、刚果金、卢旺达、塞内加尔),7个国家可以实现前置仓,代发货业务;海外仓商家,干线物流可以自选或者选择平台物流,海运空运都可以;当地仓内商品的入仓,上下架,订单打包,出库,最后一公里派送都由KiKUU提供解决方案。

### 热销品类《

☆ 服装配佈 △ 鞋包 ◇ 首饰手表 ○ 母婴儿童 □ 手机及周边 □ 电脑办公 ○ 美牧假发 ○ 运动健身 □ 家居

### 入驻要求◀

个人和企业资质都可以入驻,个人需提供身份证,企业需提供营业执照。

## 入驻须知◀

- ▶ 回款方式:平台采用实时结算模式,订单广州仓揽收次日出账单,账单日后第二个工作日打款。打款方式是人民币回款,绑定国内银行卡即可。
- ▶ 物流方式:买家下单后商家按照订单包装好打印好国际面单,8天内需发到KiKUU国内集货仓广州仓,之后的国际段的干线物流,清 关以及最后一公里配送由平台负责。
- ▶ 物流收费:集酷物流根据国家不同物流报价不同,物流报价包含干线物流费及双向清关费,以及最后一公里派送费用,包裹以g为单位收取物流费用。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址

https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq Q



关注我们 了解平台最新资讯



联系我们 咨询更多平台信息

## Kilimall 非洲本土领先电商平台



### 平台简介《

Kilimall是一个在非洲本土成长起来的电子商务交易平台。2014年在肯尼亚首都内罗毕诞生,目前已在中国深圳、长沙设有办公室。自 2014 年诞生,Kilimall就很好的融入了非洲基因和当地特色,它不仅具备了全球供应链和国际支付,还拥有了非洲本土品牌营销、本土仓 储物流、本土售后客服等运作团队和服务体系。

类型 综合性电商平台

成立时间 2014年

业务范围 非洲

### 平台优势◀

#### 巨大的消费市场

非洲有55个国家,人口约13亿,到2050年将增长到25亿,是人口增速很快的地区,而且年轻人占大多数,是一个巨大的消费市场。

从认知到认可,Kilimall 团队用诚信,高效,物美,价优,为非洲消费者带来一次又一次愉快的网购体验,好评如潮。

#### 订单客单价较高

非洲本地中产阶级快速崛起,加之当地人超前消费、炫酷消费的喜好,使得手机、时尚等品类受到极大欢迎。

#### 销售额月增长快速

随着 Kilimall 非洲多国站点开通和跨境业务增强,客户数量几何级增长,每月销售额都给众商家们带来不小惊喜。

### 热销品类

□ 3C □ 电子配件 □ 时尚 □ 家居 □ 小家电 □ 母婴

### 入驻要求

企业卖家和个人卖家都可以入驻、销售的产品必须符合中国出口要求和平台规定。

个人卖家: 需要提供身份证正反面照片、结算收款银行账户信息(国内银行卡)、邮箱和手机号码。

企业卖家: 需要提供公司营业执照照片(经营范围只要支持网上销售、传统进出口贸易、批发销售等任一项均可)、结算收款银行账户 信息(可法人或授权其他人国内银行卡)、邮箱和手机号码。

- ▶ 平台费用:收取肯尼亚每个店铺的保证金和服务费\_\_默认开通乌干达站点店铺和尼日利亚店铺(乌干达站点和尼日利亚站点店铺不收 取任何费用),保证金只需交一次,技术服务费按年收取。
- ▶回款周期:平台按照银行转账的方式进行结算,按照每个自然月 10 号对上个月已完成订单进行结算付款,可以结算本地货币、香港 美金账户、大陆结算人民币;平台将结算款转账至卖家注册的银行卡。
- ▶物流要求:GSI编码商品直邮包裹卖家只需将订单包装好,贴上卖家后台打印的国际面单、国内快递单快递到深圳中转仓,空运包裹必 须快递到深圳中转仓,卖家自己找货代自发货平台不承认已发货。



### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

SG跨境官方网址) https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq 📿







Tospino是定位在非洲市场的本土化电商平台,旗下覆盖C端和B端的业务,分别搭建了TospinoMall(B2C)和Tospino(B2B)两个网站和APP移动端。TospinoMall经过两年发展,已经拿下了加纳绝大多数的网购市场份额,Tospino更是成为辐射西非的大型综合外贸线上批发交易平台。

类型 综合性电商平台

成立时间 2014年

业务范围 非洲

### 平台优势◀

#### 赋能跨境电商

TospinoMall平台上拥有品类丰富、物超所值的商品供消费者线上选购,可享受到在线支付、货到付款、极速配送等服务。

### 一站式跨境出海

Tospino建立有完善的物流与仓储体系,能够最大程度保证跨境物流服务的安全性和及时性。从国内运输到启运国出口报关,从国际头程运输到目的国进口清关,从海外仓入仓分拣到物流网点配送,Tospino提供一站式跨境出海服务,多种物流方案解决出海难题。

#### 本土化运营模式

Tospino在站点当地实行本土化运营。以加纳站点为例,Tospino组建了完整的运营团队,负责网站运维、广告投放、客服售前售后、地推营销等。并围绕加纳自建大型海外集散仓库,组建物流团队TospinoEX,利用自研WMS智能仓储管理系统分拣货物,配置物流车完成尾程配送服务。

#### 新商家/品牌扶持计划

新商家入驻可享受1V1资深跨境电商导师开店指导,从选品到出单手把手教您玩转跨境电商,完成相关任务可解锁平台优惠政策,阶梯式扶持帮助商家快速成长。

### 热销品类

□ 3C数码 | 〒 家居好物 | 🗄 精品家电 | ু 服鞋箱包 | @ 美妆个护 | ♀ 照明灯具 | 浐 五金用具

## 入驻要求

个人企业均可入驻(企业入驻需提供营业执照)、有跨境电商经验、有选品能力

## 入驻须知《

- ▶ 平台费用:佣金按品类不同收取5%-12%。
- ▶ 回款周期: Tospino提供每月2次提现机会,回款及时。
- ▶ 物流方式: 卖家把货物发送至平台深圳中转仓或就近集散点,由平台负责头程物流、报关、清关。平台自建本地物流团队提供极具性价比的末端配送服务,物流网点覆盖加纳16个省份,1-3天货物可送达至客户手中。
- ▶ 仓储方式:平台自建海外仓、本地仓储团队提供入仓上架、拣货打包、仓储盘点等服务

#### Services ESG Group 跨境

### 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业。自2014年起,ESG开始与全球 30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作,为中国卖家提供一站式的开店运营服务。

ESG跨境官方网址

https://www.eservicesgroup.com.cn/?aff=ptdq Q







联系我们 咨询更多平台信息

全球电商平台详解 非洲篇▶



# 全球平台官方指定 中国地区合作伙伴

ESG跨境拥有21年跨境电商经验,服务过200,000+中国企业 自2014年起,ESG开始与全球30+本土优质电商平台展开官方授权的正式合作 为中国卖家提供一站式的开店运营服务



了解平台最新资讯



联系我们 咨询更多平台信息